

Unternehmenspräsentation

Maschinenbau 2006

Arbeitgeberimage

- perfekt präsentiert
- perfekt platziert
- perfekt selektiert



Studiengang-orientiert

branchenspezifisch

zielgerichtet

10 % Entscheidungsrabatt bis zum 15. Oktober 2005

Es ist allgemein bekannt, daß ein Mangel an hochqualifizierten Maschinenbauabsolventen herrscht und nach Schätzungen bereits im Jahr 2006 bis zu 5000 Ingenieure fehlen werden. Gerade der Maschinenbau, Rückgrat und Musterbranche Deutschlands, getragen von vielen mittelständischen Betrieben, braucht die Vernetzung zu den hervorragenden Hochschulen und hierüber die direkte Präsenz bei Top-Absolventen.

Die Gewinnung bestens ausgebildeter und motivierter Mitarbeiter ist mehr und mehr zentrale Aufgabe des Managements geworden. Die Zukunft eines Unternehmens steht und fällt mit der Kompetenz seiner Mitarbeiter, mit der innovativen Kraft seiner Ingenieure.

Dieser Erkenntnis trägt der KarriereCampus Rechnung.

Der KarriereCampus ist ein Treffpunkt für die Topfirmen einer Branche und die besten Absolventen ihres Faches. Hier treffen sich die zukunftsorientierten Unternehmen mit den Frauen und Männern, die bereit sind die Zukunft zu gestalten. Die hohe Wertigkeit, die branchenspezifische Ausrichtung und die zielgenaue Distribution des KarriereCampus sichern Ihnen einen hohen Erfolg und Image-Gewinn auf dem Markt der Spitzen-Absolventen.

Ihr Portrait im Serviceteil

Im Servicebereich wird Ihr Unternehmen präsentiert im Umfeld relevanter Branchenteilnehmer und Servicepartner.

Ihr Firmenportrait - Ihr Arbeitgeberimage. Neben Produktangebot, Standorten und Spezialisierungen geht es hier um die Themen: Unternehmens - Philosophie, - Vision und Personalführung.

Firmenporträts umfassen jeweils eine Bild- und eine Textseite mit Logoabdruck und Adressangaben.

Im Annex werden die Firmen im Kurzprofil übersichtlich dargestellt mit den Rubriken: Firmenhauptsitz, Zweigwerke und Niederlassungen; Kontaktdaten; Mitarbeiter gesamt; Umsatz; Management; Produktprogramm; Gesuchte Fachrichtung, Qualifikationen; Einsatzbereich.

Redaktioneller Teil

Im redaktionellen Teil präsentiert sich Ihr Unternehmen in einem Umfeld von hoher Wertigkeit:

- » Editorial / einleitendes Vorwort
- » Einführender Überblick zur Entwicklung der Weltmärkte
- » Übersichtskarte zu den Standorten der beteiligten Unternehmen
- » Fachbeiträge von Professoren, Dozenten und Mitgliedern des Managements zu technischen Themen, Innovation, Entwicklung und Zukunft
- » Branchentermine für 2006

Zielgruppe

- » Hochqualifizierte Hochschulabsolventen des Studienganges Maschinenbau
- » Praktikanten mit hoher Grundqualifikation
- » Berufsanfänger mit hohem Potential

Vermarktung und Distribution

Der KarriereCampus wird durch umfangreiche Marketing - Maßnahmen und Pressearbeit platziert.

Die Distribution erfolgt über:

- » Kontaktpersonen/Lehrverantwortliche in den Hochschulen
- » Absolventen - Events der Branche
- » Buchhandel
- » Direktverteiler
- » Multiplikatoren
- » Online

Ihre Präsentation im Karriere Campus Maschinenbau 2006

Ganze Seite Text

Firmenlogo

Texte zur Firmenphilosophie,
Historie, Schwerpunkte, Fakten

Bild Geschäftsführung,
Personalleitung

Internetadresse

**EXEMPLUM
MASCHINENBAU**

Exemplum Maschinenbau ist ein mittelständisches, zukunftsorientiertes Unternehmen, welches weltweit Sondermaschinen und komplexe Produktionsanlagen für die Werkzeugindustrie entwickelt, konstruiert und erstellt. Langjährige Erfahrung, Anwendung modernster Technologien, innovatives Management und kontinuierliche Forschung sind die Voraussetzung für unsere seit über 100 Jahren erfolgreiche Entwicklung. Hohe Qualifikation und die Motivation unserer Mitarbeiter, die durch individuelle, moderne Personalführung erzielt wird sind die Basis für die Zukunft unseres Unternehmens.



Der Weg zur neuen, innovativen, wirtschaftlichen Werkzeugmaschine führt über die Verbesserung und Änderung vieler kleiner Details. Ständige Forschung, dauernder Dialog mit der Wissenschaft, kreativer Umgang mit modernsten Technologien sind das A & O für Innovation.

1901 begann das Unternehmen Exemplum in einer kleinen Werkstatt mit Überarbeitung von Werkzeugen. Bereits 20 Jahre später lieferte die Fa. Exemplum die ersten Werkzeugmaschinen nach Übersee und begann hochwertige Sondermaschinen für den immer spezifischeren Markt zu entwickeln und montieren.

Mit 30 Patenten ist Exemplum Maschinenbau eines der innovativen Unternehmen, welches schon immer auf die kreative Kraft hochqualifizierter, motivierter Mitarbeiter setzt und auch in Zukunft setzen wird. Die über 800 Mitarbeiter an unseren Standorten in Deutschland, USA und Indien sind eingebunden in ein firmeneigenes starkes soziales Sicherungssystem, individuelle Personalführung geht auf Wünsche ein und hält den Rücken frei für kreatives Engagement.

Die technische hohe Kompetenz und unsere interaktive Kundenbetreuung spiegelt sich auch im wirtschaftlichen Erfolg wider. Im Geschäftsjahr 2004 erzielte Exemplum Maschinenbau einen Umsatz von rund 150 Millionen Euro - und die Auftragsbücher für die kommenden Jahre sind voll.

Dies ist Grund genug weiterhin in Forschung und Entwicklung zu investieren. Mit einer neuen Forschungsabteilung, die 2004 eröffnet wurde, setzt Exemplum Zeichen für die Zukunft. Exemplum Maschinenbau steht seit über 100 Jahren für Tradition und Innovation im internationalen Maschinenbau.

www.exemplum-maschinenbau.de

102

Ganze Seite visuelle Darstellung

Bilder zum Unternehmen, Produkten
oder Imageanzeige

Von der Forschung über die Entwicklung bis zur Produktion - Exemplum Maschinenbau, weltweit ein Synonym für Innovation, Qualität und Perfektion.







101

Ganze Seite Firmen-Kurzprofil

Firmenlogo

Zahlen, Daten, Fakten, Personalakquise, Profil

**EXEMPLUM
MASCHINENBAU**

Exemplum Maschinenbau, GmbH Tel: 02243 / 815-0 www.mehler-maschinenbau.de

Firmenitz (Zentrale) : 53333 Kümpel, Exemplerstr. 1 - 4

Mail-Adresse : info@exemplum-maschinenbau.de

Betriebsstätten / Zweigwerke : Kümpel (D), Philadelphia (USA), Buenos Aires (Arg)

Produktprogramm (Kurzbeschreibung) : Werkzeugmaschinen für Optik und Feinmesstechnik, Sondermaschinen für Schleif- und Messtechnik, Automation.

Schwerpunkt : Werkzeugmaschinen Komplettlösungen für optische Fertigung

Geschäftsführung : Dr. Hubert Exemplum, Alexander Propkow

Beschäftigte : 811 (davon 543 in Kümpel)

Umsatz : 148 Mill Euro (2004)

Personalleitung : Maria Janssen
m.janssen@exemplum-maschinenbau.de

Gesuchte Fachrichtung (Spezialisierung) : Maschinenbau, Fertigungstechnik, Gleibertechnik, Wirtschaftsingenieur

für Einsatzbereich : Forschung und Entwicklung, Kundenbetreuung USA

Besonderheiten : Neues Forschungs- und Entwicklungszentrum

198

* Die Fa. Exemplum - Maschinenbau sowie alle Angaben hierzu sind reine Phantasie und dienen hier nur als Muster zur Verdeutlichung des Angebots.

Personalmarketing

Arbeitgeberimage

Im ganzheitlichen Personalmarketing gewinnt das Arbeitgeberimage immer mehr an Gewicht. Aktuell, in Zeiten des stets härter werdenden Wettbewerbs um qualifizierte Fach- und Führungskräfte nimmt es eine herausragende Position ein.

Hochschulabsolventen mit hoher Qualifikation und sozialer Kompetenz sind gerade im Maschinenbau rar, diese Knappheit wird in den nächsten Jahren dramatisch verschärft, dafür sorgt allein schon die demographische Entwicklung.

Jedes zukunftsorientierte Unternehmen unterliegt heute der Verpflichtung seinem Arbeitgeberimage Profil zu geben. Dies ist kein kurzer Prozess, die Entwicklung eines Arbeitgeberimages, das Employer Branding, die Positionierung beim Nachwuchs, bedarf sozialer Transparenz, einer klaren Führungsstruktur und eines zielgerichteten Personalmarketings.

Karriere Campus bietet hier das Instrument für die zielgerichtete Positionierung innerhalb des unternehmenseigenen Personalmanagements, direkt bei den Hochschulabsolventen des Studiengangs Maschinenbau.

Karriere Campus
branchenspezifisch - zielgerichtet,
die Plattform für Ihr Arbeitgeberimage.



Der Karriere Campus Club ist die Basis für eine zukunftsorientierte Vernetzung zwischen Hochschulen, Forschung und den

Unternehmen. Der Club bietet für die kommenden Jahre eine dauerhafte Verbindung aller beteiligten Personen und lebt von der informellen Ebene der Mitglieder. Mit verschiedenen Angeboten der Information, Vorträgen und Zusammenkünften entsteht deutschlandweit eine Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft. Darüberhinaus kann jedes Unternehmen das Karriere Campus Club - Logo für seine Öffentlichkeitsarbeit nutzen und hiermit sein Arbeitgeberimage pflegen.

Formate und Termine

Umfang: Redaktioneller- und Service-Teil
ca. 180 Seiten

Format: 18,5 cm x 26,5 cm

Druck: 4 c / sw

Umschlag: brochure

Auflage: ca. 4.000 Exemplare

Anzeigen-/Redaktionsschluss:
30. November 2005

Veröffentlichung:
Januar 2006

Kosten

10 % Entscheidungsrabatt
bis zum 15.10.2005

Unternehmenspräsentation

- 1/1 Seite Porträt mit Logo und 1/1 Seite Bilder (Bilder sw, Textdarstellung standardisiert, Logo sw)
 - Logo(sw) mit Standort auf Übersichtskarte
 - Firmenprofil und Logo(sw) im Annex
 - Mitgliedschaft im Karriere Campus Club (2 personalisiert, 1 für Firma)
- € 3.900,--

Anzeige im Service/ Redaktionsteil
1/1 Seite Image 4 c

€ 1.900,--

Anzeige auf Sonderwerbeflächen

- Umschlag-Innenseiten
1/1 Seite Image 4c

€ 2.800,--

- Anzeige Rückseite
1/1 Seite Image 4 c

€ 3.800,--

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen MwSt, zur Zeit 16 %.

Kontakt



53757 Sankt Augustin
Von-Galen-Straße 70
Tel:02241-9326989

Fax: 02241-232836

www.arculum.de, mail:boegle@arculum.de
www.karrierecampus.de